

# **Manual del Usuario**

## **Encuesta Nacional de Juventud 2009.**

### **1.- Introducción:**

Las Encuestas Nacionales de Juventud constituyen uno de los esfuerzos técnicos más significativos que en materia de análisis y diagnóstico de la realidad juvenil se ha realizado en nuestro país. Siguiendo las tendencias Iberoamericanas, a partir del año 1994 y cada tres años, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) aplica una encuesta de carácter nacional a efectos de pesquisar, profundizar y comparar el conocimiento disponible respecto de la juventud chilena.

La sexta versión de esta encuesta representa el esfuerzo realizado por el INJUV en su misión de generar información representativa y actualizada sobre la juventud chilena, a fin de diagnosticar sus necesidades y otorgar insumos para el diseño e implementación de políticas públicas dirigidas a este segmento de la población.

### **2.- Ficha Metodológica**

- Universo: Jóvenes, hombres y mujeres, de entre 15 y 29 años pertenecientes a todas las regiones del país.
- Diseño muestral: Muestreo multietápico, probabilístico en todas sus etapas. El tamaño de la muestra es de 7.570 casos. El margen de error muestral asciende a +/- 1,15%, a nivel nacional, con un nivel de confianza al 95%, bajo supuesto de varianza máxima.
- Técnica: Entrevista presencial en hogares.
- Instrumento: Cuestionario con 156 preguntas.
- Período de recolección de datos: El levantamiento de datos se realizó entre los meses de Marzo y Abril de 2009.
- Levantamiento de la información: Demoscópica S.A. bajo la supervisión del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud

### **3. Diseño del cuestionario:**

Este cuestionario ha sido diseñado por el equipo del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud, manteniendo parte de las preguntas de versiones anteriores de la Encuesta, pero modificando otras e incorporando nuevos módulos, a partir de conversaciones sostenidas con expertos en investigación social y juventud de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

El sentido de estos cambios ha sido mantener parte del instrumento con el fin de permitir análisis longitudinales, al tiempo que se modifican otras que han perdido vigencia, a fin de dejar espacio a nuevas preocupaciones.

En síntesis, la Encuesta Nacional de Juventud 2012, tiene un total de 156 preguntas, divididas en 23 módulos temáticos, que se describen a continuación (Tabla N°1):

Tabla N°1: Módulos temáticos y preguntas de la encuesta

N°	Módulos Temáticos	Preguntas
1	Procesos educativos	1 - 11
2	Proceso de integración al mercado del trabajo	12 - 26
3	Situación y prácticas económicas de la población juvenil	27-36
4	Procesos de integración al sistema democrático	37-53
5	Proceso de integración microsocia y formación de capital social	54-61
6	Uso del tiempo	55-64
7	Prácticas socioculturales asociadas a las nuevas tecnologías	65-69
8	Consumo de drogas lícitas e ilícitas	70-74
9	Proceso de exposición a nuevos condicionantes sanitarios	75-107
10	Relaciones de pareja	108-114
11	Tránsito del hogar de origen al hogar propio	115-125
12	Relaciones familiares	126-129
13	Espiritualidad y experiencia religiosa	130-133
14	Discriminación	134-136
15	Representaciones y modelos de género	137
16	Violencia	138-139
17	Construcción para la identidad y orientaciones para el proyecto de vida	140-144
18	Medio ambiente	145-147
19	Representaciones del país	148-151
20	Representaciones de la juventud chilena	152-153
21	Posiciones valóricas	154
22	Conocimiento del INJUV	155-156
23	Caracterización	A-G

#### 4.- Diseño Muestral

Tanto el diseño muestral como la aplicación de la encuesta y su digitación fue realizada por Demoscópica S.A bajo la supervisión del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud

El diseño de la muestra cumple con las siguientes condiciones: probabilística (aleatoria sistemática); estratificada proporcionalmente por región y localidad (urbano/rural), con distribución al azar de todas las otras variables de segmentación de la muestra (sexo, edad, nivel socioeconómico, etc.); polietápica, por conglomerados de manzanas, viviendas y persona entrevistada.

El tamaño de la muestra fue de 7.570 casos, con un margen de error muestral del 1.15% a nivel nacional, y de un máximo de 5% para las regiones con menor número de casos, considerando un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de varianza máxima. La distribución por regiones, con sus respectivos márgenes de error muestral, son las siguientes (Tabla N°2)

Tabla N°2: Muestra por región y error muestral

Región	Total	Error Muestral
XV	400	4,9
I	430	4,7
II	460	4,6
III	430	4,7
IV	460	4,6
V	550	4,2
VI	490	4,4
VII	490	4,4
VIII	550	4,2
IX	490	4,4
X	490	4,4
XIV	430	4,7
XI	400	4,9
XII	400	4,9
RM	1.100	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>7.570</b>	<b>1,15</b>

## 5.- Validación, Cálculo de Expansores y Ponderación de la Base de Datos

Uno de los principales controles del error no-muestral es la implementación de un sistema informático que tiene por objeto establecer parámetros y combinaciones que limitan el ingreso de la información, validando las encuestas que no presentan inconsistencias, ni errores, y detectando, a la vez, situaciones que pueden provenir de errores en el levantamiento o el procesamiento – en particular de la digitación - de la encuesta. Un primer componente del sistema de ingreso de datos es la validación en línea, que ejecuta en paralelo a la digitación, un conjunto de instrucciones destinadas a impedir el ingreso de datos que contengan errores. En esta etapa es cuando se depuran o evitan posibles errores presentes en el folio de la encuesta u originados en la digitación: rango incorrecto de respuestas, respuestas en blanco, inconsistencias y saltos. Un segundo componente del sistema de ingreso de datos es la validación batch que corresponde a la aplicación del mismo conjunto de instrucciones a la encuesta una vez digitada.

La expansión se utiliza cuando se desea conocer el valor en la población, de un resultado obtenido en la muestra efectiva. Considerando que a partir de las respuestas de las personas de la muestra se desea extrapolar la información recogida a la población objetivo, es necesario ponderar adecuadamente cada respuesta de los encuestados según su representación respectiva en la población objetivo. Dicha ponderación para cada respondiente corresponde al inverso de su probabilidad de selección o inclusión en la muestra.

Para obtener cada expansor, se construyen unidades de muestreo agregadas y se aplica un procedimiento matemático complejo, utilizando las variables: sexo, localidad (urbano/rural), región y tres tramos de edad. Para cada combinación se obtiene un expansor y se procede en cada una de ellas como si fuera independiente una de la otra. El valor del expansor se interpreta como el número de elementos de la población que representa cada elemento de la muestra efectiva. De esta forma se pasa desde las 7.570 entrevistas a las 4.188.552 personas jóvenes de la población objetivo.

El ponderador para la Encuesta Nacional de Juventud 2009 corresponde a la variable **EXP**, y debe aplicarse antes del análisis de datos.