

Manual del Usuario

Encuesta Nacional de Juventud 2012.

1.- Introducción:

Las Encuestas Nacionales de Juventud constituyen uno de los esfuerzos técnicos más significativos que en materia de análisis y diagnóstico de la realidad juvenil se ha realizado en nuestro país. Siguiendo las tendencias Iberoamericanas, a partir del año 1994 y cada tres años, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) aplica una encuesta de carácter nacional a efectos de pesquisar, profundizar y comparar el conocimiento disponible respecto de la juventud chilena.

La séptima versión de esta encuesta representa el más reciente esfuerzo realizado por el INJUV en su misión de generar información representativa y actualizada sobre la juventud chilena, a fin de diagnosticar sus necesidades y otorgar insumos para el diseño e implementación de políticas públicas dirigidas a este segmento de la población.

2.- Ficha Metodológica

- Universo: Jóvenes, hombres y mujeres, de entre 15 y 29 años pertenecientes a todas las regiones del país.
- Diseño muestral: Muestreo multietápico, probabilístico en todas sus etapas. El tamaño de la muestra es de 8.352 casos. El margen de error muestral asciende a +/- 1,1%, a nivel nacional, con un nivel de confianza al 95%, bajo supuesto de varianza máxima.
- Técnica: Entrevista presencial en hogares. Formato auto-aplicado para todas las preguntas referidas a sexualidad, drogas y violencia.
- Instrumento: Cuestionario con 105 preguntas.
- Período de recolección de datos: El levantamiento de datos se realizó entre los meses de mayo y agosto de 2012.
- Levantamiento de la información: Cadem–ICCOM bajo la supervisión del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud

3. Diseño del cuestionario:

Este cuestionario ha sido diseñado por el equipo del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud, manteniendo parte de las preguntas de versiones anteriores de la Encuesta, pero modificando otras e incorporando nuevos módulos, a partir de conversaciones sostenidas con expertos en investigación social y juventud de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

El sentido de estos cambios ha sido mantener parte del instrumento con el fin de permitir análisis longitudinales, al tiempo que se modifican otras que han perdido vigencia, a fin de dejar espacio a nuevas preocupaciones.

En síntesis, la Encuesta Nacional de Juventud 2012, tiene un total de 105 preguntas, divididas en 12 módulos temáticos, que se describen a continuación (Tabla N°1):

Tabla N°1: Módulos temáticos y preguntas de la encuesta

N°	Módulos Temáticos	Preguntas
1	Actividades/ Acciones de integración microsocial	A.1 - A.8
2	Representaciones de la juventud chilena	J.1 - J.6
3	Educación	E.1 - E.9
4	Formas de expresión	F.1 - F.6
5	Políticas y procesos de integración al sistema democrático	I.1 – I.13
6	Confianza y discriminación	C.1 – C.7
7	Trabajo	T.1- T.7
8	Variables de caracterización del entrevistado	Z.1-Z.22
9	Datos de clasificación	W.1 – W.14
10	Consumo de drogas lícitas e ilícitas (Autoaplicado)	D.1 – D.8
11	Salud sexual y reproductiva (Autoaplicado)	S.1 – S.14
12	Violencia (Autoaplicado)	V.1 – V-5

4.- Diseño Muestral

Tanto el diseño muestral como la aplicación de la encuesta y su digitación fue realizada por Cadem-ICCOM bajo la supervisión del Departamento de Estudios del Instituto Nacional de Juventud

El diseño de la muestra cumple con las siguientes condiciones: probabilística (aleatoria sistemática); estratificada proporcionalmente por región y localidad (urbano/rural), con distribución al azar de todas las otras variables de segmentación de la muestra (sexo, edad, nivel socioeconómico, etc.); polietápica, por conglomerados de manzanas, viviendas y persona entrevistada.

De acuerdo a las proyecciones del INE para el 2012, la población total de personas entre 15 y 29 años corresponde a 4.272.766, distribuidos de la siguiente forma por región y tipo de localidad, variables de estratificación de la muestra (Tabla N°2):

Tabla N°2: Población proyectada por INE al 2012, por Región y Tipo Localidad

Región	Urbano	Rural	Total Nacional
XV	40.180	4.308	44.488
I	78.201	5.602	83.803
II	146.575	4.263	150.838
III	62.923	6.641	69.564
IV	145.297	33.385	178.682
V	399.251	41.327	440.578
VI	137.829	69.316	207.145
VII	157.048	84.943	241.991
VIII	426.834	79.794	506.628
IX	167.218	77.061	244.279
XIV	65.507	28.058	93.565
X	147.175	59.092	206.267
XI	21.990	3.663	25.653
XII	36.358	3.235	39.593
RM	1.671.493	68.199	1.739.692
TOTAL	3.703.879	568.887	4.272.766

El tamaño de la muestra fue de 8.352 casos, con un margen de error muestral del 1,1% a nivel nacional, y de un máximo de 4,7% para las regiones con menor número de casos, considerando un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de varianza máxima. La distribución de la muestra por regiones, con sus respectivos márgenes de error muestral, para un nivel de confianza del 95%, son las siguientes (Tabla N°3):

Tabla N°3: Muestra por región y error muestral

Región	Tipo		Total	Error Muestral
	Urbano	Rural		
I	408	24	432	4,7%
XV	408	24	432	4,7%
II	498	12	510	4,3%
III	408	24	432	4,7%
IV	432	78	510	4,3%
V	564	36	600	4,0%
VI	384	126	510	4,3%
VII	372	138	510	4,3%
VIII	522	78	600	4,0%
IX	384	126	510	4,3%
X	384	126	510	4,3%
XIV	324	108	432	4,7%
XI	372	60	432	4,7%
XII	384	48	432	4,7%
RM	1.470	30	1.500	2,5%
MUESTRA	7.314	1.038	8.352	1,1%
ERROR MUESTRAL	1,1%	3,0%		

5.- Validación, Cálculo de Expansores y Ponderación de la Base de Datos

Uno de los principales controles del error no-muestral es la implementación de un sistema informático que tiene por objeto establecer parámetros y combinaciones que limitan el ingreso de la información, validando las encuestas que no presentan inconsistencias, ni errores, y detectando, a la vez, situaciones que pueden provenir de errores en el levantamiento o el procesamiento – en particular de la digitación - de la encuesta. Un primer componente del sistema de ingreso de datos es la validación en línea, que ejecuta en paralelo a la digitación, un conjunto de instrucciones destinadas a impedir el ingreso de datos que contengan errores. En esta etapa es cuando se depuran o evitan posibles errores presentes en el folio de la encuesta u originados en la digitación: rango incorrecto de respuestas, respuestas en blanco, inconsistencias y saltos. Un segundo componente del sistema de ingreso de datos es la validación batch que corresponde a la aplicación del mismo conjunto de instrucciones a la encuesta una vez digitada.

La expansión se utiliza cuando se desea conocer el valor en la población, de un resultado obtenido en la muestra efectiva. Considerando que a partir de las respuestas de las personas de la muestra se desea extrapolar la información recogida a la población objetivo, es necesario ponderar adecuadamente cada respuesta de los encuestados según su

representación respectiva en la población objetivo. Dicha ponderación para cada respondiente corresponde al inverso de su probabilidad de selección o inclusión en la muestra.

Para obtener cada expansor, se construyen unidades de muestreo agregadas y se aplica un procedimiento matemático complejo, utilizando las variables: sexo, localidad (urbano/rural), región y tres tramos de edad. Para cada combinación se obtiene un expansor y se procede en cada una de ellas como si fuera independiente una de la otra. El valor del expansor se interpreta como el número de elementos de la población que representa cada elemento de la muestra efectiva. De esta forma se pasa desde las 8.352 entrevistas a las 4.272.766 personas jóvenes de la población objetivo.

El ponderador para la Encuesta Nacional de Juventud 2012 corresponde a la variable **PONDERADOR**, y debe aplicarse antes del análisis de datos.